

# Vertrag zur Mitwerbung im Marketingprogramm von Pro Service, Health- u. Freizeittourismus

An Pro Service GmbH, Frau Maria Vavatsi, Fax: 0049 (0)89 9761-903, [mvavatsi@proservice-marketing.com](mailto:mvavatsi@proservice-marketing.com)

Auftragsdatum: \_\_\_\_\_ Akquisiteur \_\_\_\_\_

Wir beauftragen Sie verbindlich zur Mitwerbung in folgendem Marketingprogramm Stand: 13.01.2010

**Arabisch Guide 2010/2011** ( ) 1 Seite € 2990 ( ) ½ Seite € 1560

**Rubrik -- Golden Health\*** ( ) Fachrichtung: \_\_\_\_\_

**Russisch Guide 2010/2011** ( ) 1 Seite € 2990 ( ) ½ Seite € 1560

\*Bei Patientenvermittlung/-betreuung durch Betreuer, Dolmetscher usw erhalten diese eine Provision. Pro Service erhält zur Abwicklung dieser vom Auftraggeber eine Kopie der Patientenabrechnung. Der Auftraggeber verpflichtet sich zur Zahlung dieser 20% Provision an Pro Service. Pro Service gibt die Vermittlungsprovision an die Agenturen, Betreuer, Dolmetscher usw. gemäß individueller Vereinbarungen weiter.

( ) plus 20% für Sonderseiten, Umschlag innen, Ausklappseiten, Sonderplatzierung z.B. bei U-Bahn, Stadtplan usw.

**Direktmarketing 2010/2011** ( ) € 1500 (Verteilung firmenspezifischer Flyer, max. B5, pro 20 gr.)\*

(Mailing an ca. 3000 arab. VIP Adressen)

\* andere Formate gerne auf Anfrage

Der Auftraggeber stellt das Layout, (Bilder/Texte) nach Auftrag der Firma „DS“ Druckservice Sedlmeier, Im Jägerfeld 5, 85399 Hallbergmoos, Tel. +49 811 9999 811, Fax +49 811 9999 813, E-mail: [info@druckservice-sedlmeier.de](mailto:info@druckservice-sedlmeier.de), zur Verfügung. Andernfalls akzeptiert er den Vorschlag von DS. Die Gestaltung ist im Preis beinhaltet, wenn der Kunde diese selbst zur Verfügung stellt, oder den von „DS“ entwickelten Erstvorschlag akzeptiert. Für darüber hinaus gehende Gestaltungen fallen zusätzliche Kosten an. Die Übersetzung ist im Preis beinhaltet. Die Rechnungsstellung zzgl. MWST erfolgt mit Erscheinen der Broschüre und ist dann sofort fällig. Zusagen für Platzierung sind, auch wenn individuell vereinbart, nicht rechtsverbindlich. Die Vereinbarung gilt ab Vertragsdatum zunächst für 1 Jahr und die Anzeige erscheint in der/den nächsten auf das Auftragsdatum herauskommende/n Broschüre/n. Die Vereinbarung verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf des jeweiligen Vertragszeitraumes gekündigt wird. Der jeweils zum Zeitpunkt der Herausgabe der Broschüre aktuelle Mediaplan ist Bestandteil dieser Vereinbarung, auch wenn sich dieser nach der Vertragszeichnung geändert hat. Dieser kann jederzeit angefordert werden, was vor jeder Vertragsverlängerung empfohlen wird. Die Vereinbarung ist grundsätzlich jahresübergreifend gültig (z.B. Ausgabe 2010/2011 gilt für Mitte 2010 bis Mitte 2011 usw). Der genaue Erscheinungstermin bleibt Pro Service überlassen. Alle weiteren, auch jegliche Zusatzvereinbarungen sowie die Kündigung bedürfen grundsätzlich der nachgewiesenen Schriftform. Sondervereinbarungen jeglicher Art, auch Abweichungen vom oben Standardpreis gelten nur bei fristgerechter Begleichung der Rechnung.

Pro Service beobachtet den Markt hinsichtlich der Erfolgsvermutung für Mitwerber aber auch hinsichtlich der eigenen Wirtschaftlichkeit. Sollte Pro Service eine Änderung der Broschürenstruktur für angebracht halten, so kann Pro Service dies ungeachtet der Vertragsmodalitäten eigenmächtig durchführen. Dies gilt auch, wenn z.B. die Anzeigen aus dieser Vertragsvereinbarung aber verschiedener Broschüren in eine Broschüre zusammengefasst, oder sogar in eine gänzlich internationale Broschüre eingebettet werden sollten.

## Auftraggeberdaten:

Ansprechpartner \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Mobil \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Die Grafikagentur von Pro Service soll einen Vorschlag zur Gestaltung der Anzeige unterbreiten.

( ) ohne Berücksichtigung einer Website

( ) unter Berücksichtigung der Website \_\_\_\_\_

( ) Texte:

( ) Der Auftraggeber liefert bis \_\_\_\_\_ ( ) Texte ( ) Fotos ( ) ganze Anzeige. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung, egal ob Foto's, Texte oder ganze Anzeige ist es Pro Service überlassen, die Anzeige zu gestalten, auch wenn diese dann nicht mit dem üblichen Firmenauftritt des Auftraggebers übereinstimmt.

( ) Pro Service soll einen Fotografen gegen Extrakosten in Höhe von Euro \_\_\_\_\_ vermitteln

( ) Gleiche Gestaltung wie bisher.

( ) sonstiges / besondere Vereinbarungen:

\_\_\_\_\_  
Auftraggeber, Stempel, Telefon, Telefax, Email

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Auftraggebers