

Media – Daten 2010/2011

	Arabisch Guide	Russisch Guide
Auflage je nach Vergriff	ca. 30 - 35.000	ca. 20 – 50.000
Erscheinungstermin	Mai	Mai
Annahmeschluss	10. April	10. April
Verteilung ganzjährig wie folgt	<p>Von Pro Service ausgewählte Ankunftsflüge während der Hauptsaison am Flughafen München</p> <p>ca. 170 Hotels in München und Umgebung zusätzlich Münchner Hotelconciergen & arab. Betreuer</p> <p>Auslage im Hotelzimmer in ausgewählten Hotels</p> <p>Ausgewählte arabische Apartmenthäuser</p> <p>Messen Dubai: Arab Health & Arabian Travel Market (ATM)</p> <p>Mailing zur Zeit ca. 3000 arabische VIP Adressen, wovon viele jährlich nach München kommen</p> <p>VIP- & Atlantic Lounge der FMG VIP-Services</p> <p>Wien & Salzburg: in 130 Hotels (2 Monate in Hauptsaison)</p> <p>Auslage im Generalkonsulat der UAE</p>	<p>ca. 170 Hotels in München und Umgebung zusätzlich Münchner Hotelconciergen/ Betreuer</p> <p>Verteilung bei Stadtführungen</p> <p>Verteilung an russische Tourismusdelegationen</p> <p>Geplante Verteilung auf Messen: Russland Ukraine Kazakhstan</p> <p>VIP- & Atlantic Lounge der FMG VIP-Services</p>

Allgemeine Bedingungen:

Bei Annahme von Anzeigen nach Anzeigenschluss kann ein Korrekturauszug nicht mehr an den Auftraggeber gesandt werden. In solchen Fällen erscheint die Anzeige hinsichtlich der Korrektheit auf Risiko des Kunden. Da die Broschüren in einem, soweit möglich, einheitlichen Profil erscheinen sollen, akzeptiert der Kunde entsprechende Änderungen zu seinem üblichen Corporate Identity bzw. seiner üblichen Gestaltung. Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden. Beschnitttoleranzen müssen evtl. innerhalb der Anzeige ausgeglichen werden. Reklamationsansprüche sind auf Grund der kurzen Produktionsstrecke sowie evtl. Übersetzungsabweichungen ausgeschlossen. Die Hotelverteilungen erfolgen in der Regel ganzjährig bzw. saisonal.

Anzeigenpreise: siehe Auftrag, (Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt.)

Die Preise beinhalten die Übersetzung, soweit die komplette Anzeige vom Kunden geliefert wird oder soweit der Kunde sich mit dem ersten Vorschlag der von pro service beauftragten Graphikfirma einverstanden erklären kann. Der zusätzliche Arbeitsaufwand bei der Werbeagentur für die einmalige Änderungsbearbeitung von maximal 1 Std. Arbeitsaufwand ist ebenso mit dem Anzeigenpreis abgedeckt. Für darüber hinausgehende individuelle Bearbeitungen und Entwicklungen ist die Graphikagentur Druckservice GmbH gegen Erstattung der zusätzlich anfallenden Kosten jederzeit behilflich.

Die Preise sind gültig ab 1. Oktober 2008.

Der Auftrag gilt mit dem nächsten erreichbaren Erscheinungstermin für 1 ganzes Jahr.

Anzeigengröße: ganze und halbe Seiten

Heftformate inkl. ca. 20% Satzspiegel: ganze Seite: 103x210 mm, halbe Seite: 103x105 mm

Anzeigenmarketing: pro service GmbH, Postfach 23 19 52, 85328 München, Telefon 089/97610, Telefax 089/9761903
Maria Vavatsi, Ute Drothler, Email: mvavatsi@proservice-marketing.com, udrothler@proservice-marketing.com